

INTRODUCCIÓN

Para llevar a cabo este trabajo, se utilizó la observación directa, una técnica de investigación que consiste en observar de manera intencionada, sistemática y sin intermediarios un fenómeno, hecho o comportamiento en el lugar donde ocurre. En términos simples, se trata de ver y registrar lo que sucede tal como sucede, sin realizar preguntas ni intervenir, con el objetivo de obtener información precisa y objetiva.

Asimismo, se empleó la herramienta de análisis de datos *Talkwalker*, una plataforma de monitoreo y análisis de medios y redes sociales. Esta permite rastrear y obtener información clave sobre lo que se dice en línea respecto a marcas, productos, competidores y temas relevantes. Entre sus principales funciones se encuentran: la escucha social (recopilación de menciones en distintas plataformas), el análisis de sentimiento (positivos, negativos o neutros), el monitoreo de marca y reputación, el análisis competitivo, la identificación de influencers y tendencias, así como la generación de informes visuales que facilitan la toma de decisiones basada en datos.

En la actualidad, las redes sociales se han convertido en espacios clave para la expresión de opiniones, emociones y preferencias culturales. Este entorno digital ofrece una oportunidad para analizar cómo se perciben productos tradicionales dentro de la comunidad.

Este proyecto se enfoca en la horchata sureña, una bebida emblemática del estado de Tabasco que, más allá de su valor culinario, representa un símbolo de identidad y memoria colectiva en el sureste mexicano.

Mediante la observación directa y el análisis de publicaciones, comentarios y reacciones en redes sociales, se pretende identificar las emociones predominantes asociadas a esta bebida, tales como nostalgia, orgullo, satisfacción o rechazo, y comprender mejor su impacto cultural y social en la región.



OBSERVACIÓN DIRECTA:

Las emociones más comunes, expresadas del Consumo de la Horchata Sureña en Tabasqueños.

Objetivo

Determinar las emociones más comunes que experimentan los consumidores al probar la horchata sureña y explorar, en una segunda ronda de observación, la percepción de aceptación y la frecuencia de elección de la horchata frente a refrescos y otras bebidas.

Observados

- Número total: 6 personas
- Origen: Residentes de Jalapa Col Benito Gonzales, Tabasco
- Perfil:
 - * 2 preadolescentes
 - * 2 adolescentes
 - * 2 jóvenes



FASE,
ACTIVIDAD Y
OBJETIVO

FASE 1

Sesión de degustación de horchata sureña.
Actividad: Observar y registrar reacciones emocionales inmediatas (gustativa y sensorial).

FASE 2

Volver a probar la horchata.
Actividad: Recoger opiniones sobre su nivel de aceptación y frecuencia de consumo comparada con otras bebidas.

Lugar: Palapa en Colonia Benito Gonzales, Jalapa, Tabasco.

Duración: 5 - 10 minutos por participante en cada fase.

REGISTRO DE EMOCIONES

Registro de las siguientes categorías emocionales. (escala: 0 = no expresado, 1 = leve, 2 = moderado, 3 = intenso):

- **Sorpresa agradable**
- **Nostalgia**
- **Satisfacción**
- **Desagrado**
- **Entusiasmo**
- **Neutral (no presento una emoción o reacción identificable).**

Ejemplo de hallazgos

- 5 de 6 mostraron **satisfacción** (gesto de asentir, sonrisa leve).
- 4 de 6 expresaron **nostalgia** ("me recuerda a la casa de la abuela").
- 2 de 6 evidenciaron **sorpresa agradable** (al ser más suave o dulce de lo esperado).

PREGUNTAS SEMIESTRUCTURADAS

Durante la Fase 1 (reacción inmediata)

1. ¿Qué te sorprende más de la horchata?

- a) Su facilidad de preparar.
- b) Su sabor.
- c) Su color.
- d) Que es espesa pero agradable como agua natural.
- e) Que no es necesario utilizar endulzantes para que tenga un buen sabor.
- f) Su sabor.

2. ¿Cómo describirías en una palabra lo que sientes al probarla?

- a) Un sabor agradable.
- b) Que es suave.
- c) Dulce.
- d) Tranquilidad.
- e) Frescura.
- f) Agradable.

Durante la Fase 2

1. En una escala del 1 al 5, ¿qué tan probable es que elijas horchata en lugar de un refresco en una comida típica tabasqueña?

1 2 3 4 5

2. ¿Qué atributos de la horchata te hacen preferirla (o no) frente a otras bebidas?"
- a) Su sabor.
 - b) Que es fácil de preparar.
 - c) Que le rinde para una semana, (así contesto).
 - d) Que es buena para saciar la sed y que no tiene saborizantes artificiales.
 - e) Que es una bebida que le resulta perfecta por temas del exceso de azúcar en otras bebidas.
 - f) Barata y rinde bastante.

OBSERVACIONES ADICIONALES

Aceptación general:

- 4/6 calificaron probabilidad de elección.

Frecuencia de consumo:

- Horchata: Promedio 2 veces/semana
- Refresco: Promedio 3 veces/semana

Atributos valorados:

- Sabor casero y natural
- Menor sensación de pesadez que el refresco
- Percepción de “opción más saludable”

CONCLUSIÓN APROXIMADA DE ESTA INVESTIGACIÓN:

Emociones predominantes:

Satisfacción y nostalgia son las reacciones más frecuentes.

Preferencia frente a refrescos:

La horchata sureña se elige con alta probabilidad en contextos familiares o culturales, aunque el refresco sigue siendo más consumido en situaciones de antojo rápido.

Implicaciones:

Reforzar la promoción de la horchata como bebida tradicional y saludable, integrándola en menús escolares y eventos comunitarios para aumentar su frecuencia de consumo.

La horchata sureña, una bebida tradicional con raíces culturales profundas, ha captado la atención en las redes sociales, convirtiéndose en un tema de interés y discusión en línea. Este proyecto de investigación analiza las menciones y percepciones asociadas a la horchata sureña en plataformas digitales, con el objetivo de entender su impacto, alcance y la demografía de su audiencia. A través de un conjunto de imágenes que incluyen datos sobre hashtags de tendencia, mejores momentos para publicar, interacciones en redes sociales, idiomas predominantes, tipos de medios utilizados, análisis de emociones y sentimientos, así como la influencia de perfiles clave, se busca ofrecer una visión integral de cómo esta bebida es percibida y compartida en el entorno digital.

El análisis revela patrones de comportamiento, preferencias de los usuarios y estrategias efectivas para maximizar el engagement. Además, se identifican las emociones y sentimientos predominantes asociados a la horchata sureña, lo que permite comprender no solo su popularidad, sino también la conexión emocional que establece con su audiencia. Esta investigación es relevante tanto para marcas como para creadores de contenido que deseen aprovechar el potencial de las redes sociales para promover productos culturales y tradicionales.

HASHTAGS DE TENDENCIA Y ALCANCE

Los hashtags más utilizados en relación con la horchata sureña incluyen:



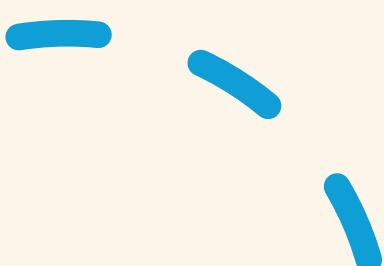
#tabasco, destacando su vinculación con la región.



#humor, #parodia y #comedia, el contenido suele tener un tono ligero y divertido.



Otros como: #Villahermosa y #horchata sur, Reflejando el contexto geográfico.



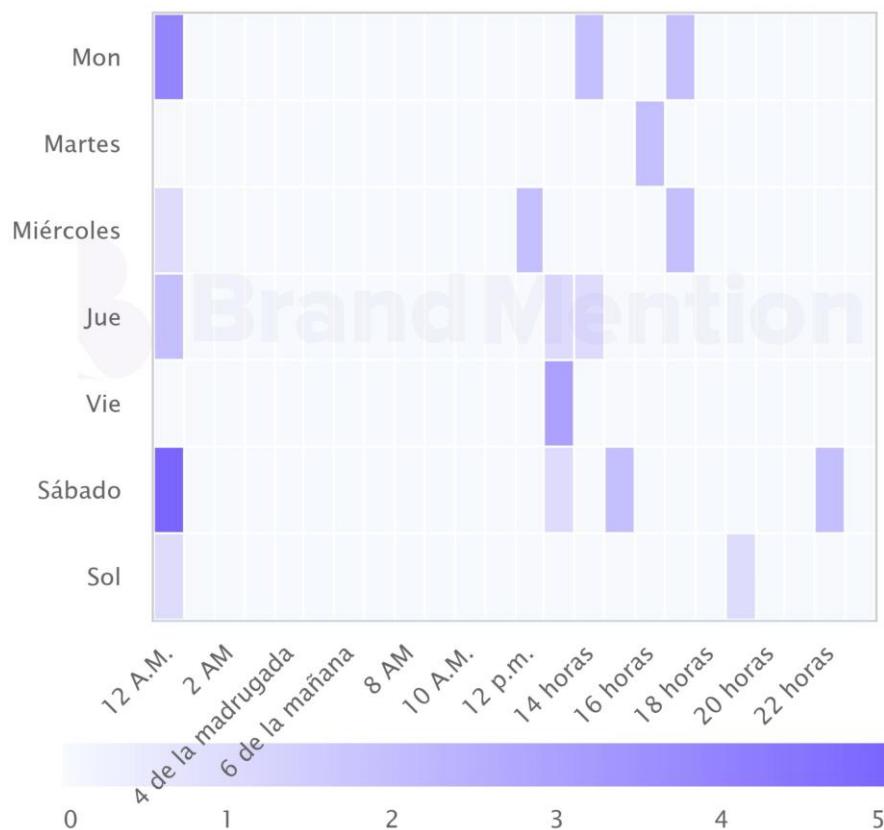
La horchata sureña se discute en un marco regional y con un enfoque en el entretenimiento.

Este es un video sketch sobre la horchata Sureña. Del influencer Spidermanchoco, que con su humor característico y podría decirse que regional en tabasco, nos trajo el siguiente video, dándonos una idea del alcance del producto y como es percibido entre los tabasqueños. Advertencia un poco de leguaje vulgar.



El mejor momento para publicar

Las menciones alcanzan su punto máximo los sábados a las 12 a.m.



MEJOR MOMENTO PARA PUBLICAR

Las menciones alcanzan su punto máximo los sábados a las 12 a.m., seguido de horarios como las 8 a.m. y las 6 p.m. Esto sugiere que los fines de semana y las primeras horas de la mañana son ideales para publicar contenido relacionado con la horchata sureña, maximizando así la visibilidad y el engagement.

INTERACCIONES EN REDES SOCIALES

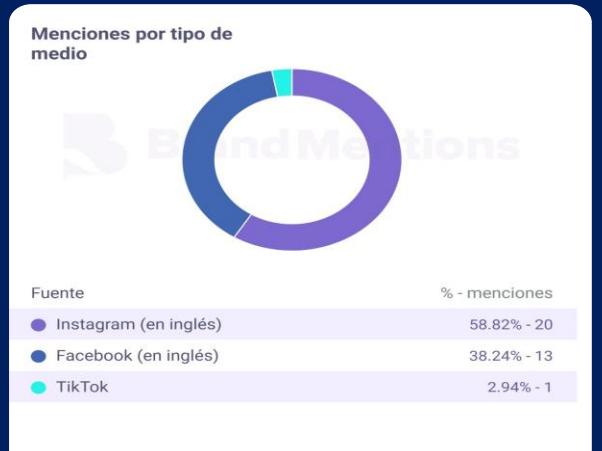
El gráfico de interacciones muestra fluctuaciones a lo largo del mes, con picos específicos que podrían correlacionarse con eventos o publicaciones virales. Aunque los datos son limitados, se observa una tendencia estable, lo que indica un interés constante en el tema.

IDIOMAS Y TIPOS DE MEDIOS

Medios

Instagram lidera con el 58.82% de las menciones, seguido de Facebook (38.24%) y TikTok (2.94%).

Esto destaca la importancia de enfocar esfuerzos en plataformas visuales para promocionar la bebida.



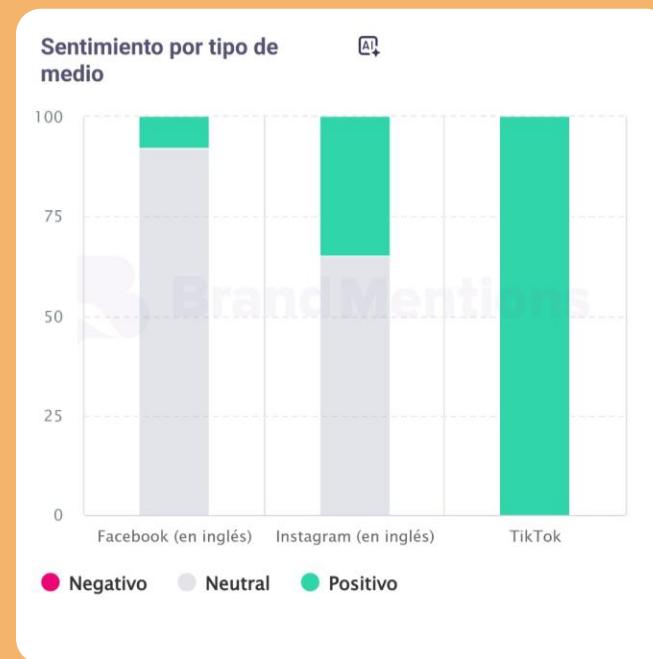
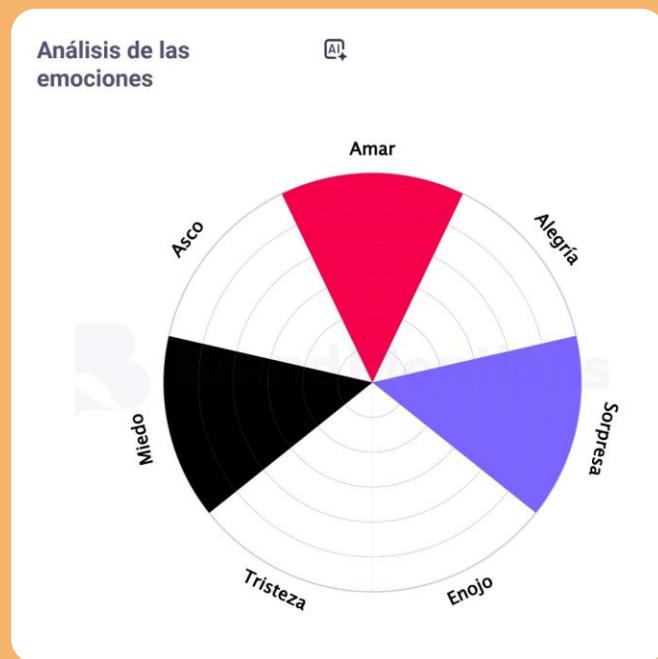
Idiomas

El 94.12% de las menciones son en español, mientras que el 5.88% restante son en inglés. Esto refleja que la horchata sureña tiene mayor relevancia en audiencias hispanohablantes.



ANÁLISIS DE EMOCIONES Y SENTIMIENTOS

Aunque los datos específicos son limitados, se mencionan emociones como alegría y sorpresa, lo que sugiere que el contenido relacionado con la horchata sureña genera reacciones positivas. El sentimiento predominante en español es neutral, mientras que en inglés no hay datos suficientes para determinar una tendencia clara.



INFLUENCERS Y DEMOGRAFÍA

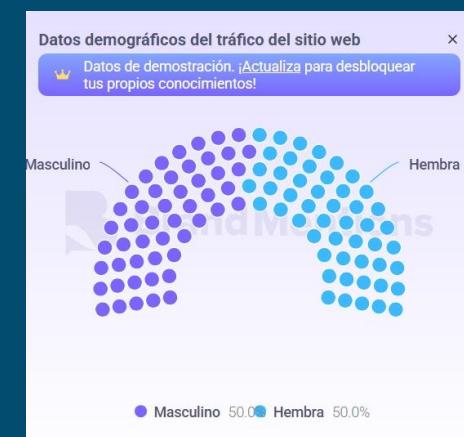
Influencers

Perfiles como *Escayola Noticias* y *Desde Las Calles*, tienen un alto rendimiento y alcance, lo que los convierte en aliados potenciales para promocionar la horchata sureña. *Spidermanchoco* también siendo unos de los principales sino el principal en mencionar a la horchata, así como también en la participación del marketing de esta misma a través de su humor característico y comedia (sketches).

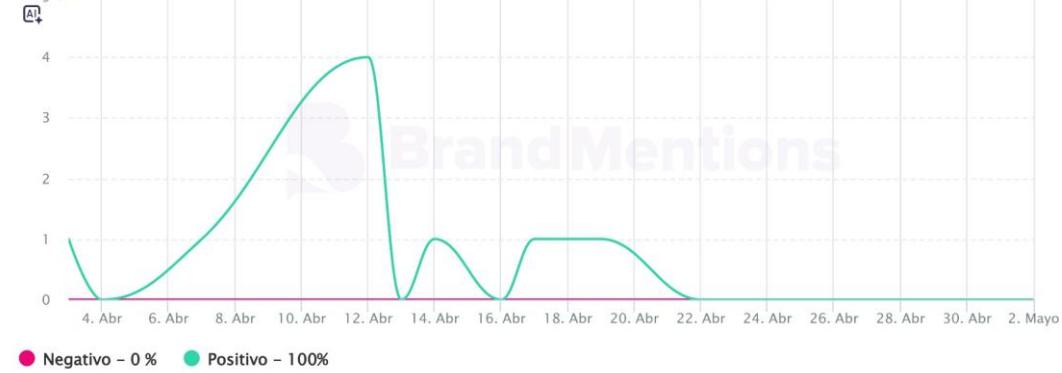
Perfil	Menciona	Plataforma	Seguidores	Rendimiento	Alcanzar	Compartir voz
Escayola Noticias	1	—	f	21,572	8/10	4,314 61.48%
Desde Las Calles	1	—	f	13,516	8/10	10,900 38.52%
horchatasurenaoficial	6	—	f	-	1/10	7,900 -
Spidermanchoco	1	—	f	-	1/10	31,200 -

Demografía

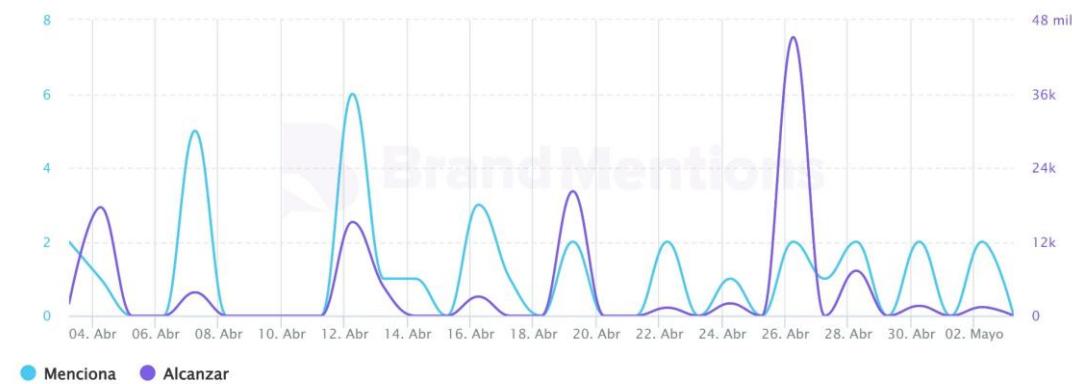
La distribución de género es equilibrada (50% masculino, 50% femenino), indicando que la horchata sureña atrae a una audiencia diversa sin sesgos de género.



Sentimiento a lo largo del tiempo IA clasifica el sentimiento de tus menciones. Esto puede tardar un par de minutos, actualice la página.



Volumen de menciones y alcance



SITIOS WEB Y TRÁFICO

Los datos de demostración sugieren que, al actualizar la información, se podrían obtener insights más precisos sobre el tráfico web relacionado con la horchata sureña. Actualmente, no hay información concluyente en esta sección.

CONCLUSIÓN

La horchata sureña es un tema relevante en redes sociales, especialmente en plataformas visuales como Instagram y Facebook, con un enfoque regional y un tono humorístico. Los sábados a medianoche son el momento óptimo para publicar contenido, y colaborar con influencers locales podría amplificar su alcance. Las emociones positivas y la distribución equilibrada de la audiencia refuerzan su potencial como producto cultural con amplia aceptación. Futuras investigaciones podrían profundizar en el análisis de sentimientos y expandir la recopilación de datos para estrategias más precisas.